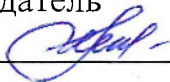


ОДОБРЕНО
на заседании предметно-
цикловой комиссии
профессионального цикла
«Коммерция (по отраслям)»
Протокол № 5
от «26» ноября 2021 г.
Председатель



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУ ПОО
«Южно-Уральский колледж бизнеса»

М.Н.Иванкова

«26» ноября 2021 г.



ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

1. Анализ организации коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг (на примере конкретного предприятия).
2. Анализ формирования логистической системы организации. Применение логистических принципов для совершенствования товародвижения на коммерческом предприятии.
3. Бизнес-план коммерческого предприятия по производству продукции. Планирование затрат и анализ себестоимости.
4. Коммерческая деятельность как фактор развития предпринимательства в торговых предприятиях. Планирование предпринимательской деятельности.
5. Коммерческая деятельность по оптовой закупке и продаже товаров. Пути повышения ее эффективности.
6. Методы оптовой продажи товаров со складов оптового предприятия и пути их совершенствования.
7. Обоснование и выбор направлений развития коммерческого предприятия. Стратегии развития.
8. Организации семейного бизнеса в условиях современной российской экономики (на примере предприятия).
9. Организационно-экономическое обоснование необходимости открытия регионального представительства (филиала) коммерческого предприятия.
10. Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (оптовой, розничной или мелкооптовой торговли).
11. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий торговли (общественного питания).
12. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам (на примере конкретной организации).

13. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг) на примере конкретного предприятия.

14. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий и пути их совершенствования.

15. Организация коммерческой деятельности (на примере конкретного предприятия....).

16. Организация, планирование сбытовой деятельности предприятия.

17. Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России (Челябинской области) в условиях современной экономики.

18. Пути повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

19. Разработка бизнес-плана коммерческого интернет-предприятия.

20. Разработка бизнес-плана по созданию малого коммерческого предприятия. Оценка стоимости коммерческого предприятия.

21. Разработка мероприятий по освоению и внедрению новой продукции, повышению ее конкурентоспособности.

22. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции коммерческого предприятия. Разработка и реализация мер по рациональному использованию материальных, трудовых, финансовых ресурсов.

23. Совершенствование организации коммерческой деятельности (промышленного, коммерческого предприятия).

24. Совершенствование организации снабжения на коммерческом предприятии. Технологии управления запасами и закупками.

25. Совершенствование закупочной деятельности и управление продажами на коммерческом предприятии.

26. Совершенствование системы управления запасами и товародвижения готовой продукции на коммерческом предприятии.

27. Стимулирование сбыта продукции на коммерческом предприятии. Мероприятия по стимулированию сбытовой деятельности.

28. Устройство и планировка товарных складов. Управление товарными запасами на оптовом торговом предприятии.

29. Формирование стратегии роста коммерческого предприятия.

30. Формирование хозяйственных связей в логистических системах. Экономико-организационные вопросы формирования систем информационно-логистического обеспечения.